

Dit rapport is gegenereerd voor:

**Uw bedrijfsnaam**  
**Adres 1**  
**1011 AA AMSTERDAM**

### Top 5

<b>Restaurant</b>	<b>35 %</b>
<b>Café</b>	<b>24 %</b>
<b>Yoga club</b>	<b>12 %</b>
<b>Hotel</b>	<b>6 %</b>
<b>Club / nightlife</b>	<b>6 %</b>

## In dit gebied mist men het volgende:

### Retail (non-food):

De detailhandel non-food levert (duurzame) consumentengoederen (zowel nieuw als tweedehands) direct aan consumenten. Deze goederen zijn niet in de eigen onderneming vervaardigd. De detailhandel non-food heeft een grote diversiteit aan bedrijfsactiviteiten, zoals de detailhandel in consumentenelektronica, educatie & vrije tijd, kleding & sport, persoonlijke verzorging, woninginrichting en huis & tuin.

Type onderneming	% van totaal	Maand. uitgaven (p.p.)
<b>Café</b>	<b>36 %</b>	€ 11 - 20
<b>Yoga club</b>	<b>18 %</b>	€ 21 - 50
<b>Hotel</b>	<b>9 %</b>	€ 11 - 20
<b>Hypotheker</b>	<b>9 %</b>	Eénmalige grote uitgave
<b>Club / nightlife</b>	<b>9 %</b>	€ 21 - 50

### Eet- en drinkgelegenheden:

Onder eet- en drinkgelegenheden vallen restaurants, broodjeszaken, afhaalrestaurants, cafés, etc.

Type eet-/drinkgelegenheid	% van totaal	Maand. uitgaven (p.p.)
<b>Broodjeszaak</b>	<b>33 %</b>	€ 21 - 50
<b>Biologisch</b>	<b>33 %</b>	€ 21 - 50
<b>Burgers</b>	<b>17 %</b>	€ 21 - 50
<b>Overig</b>	<b>17 %</b>	€ 0 - 10

## De meest gevraagde formules:

De volgende formules worden in deze buurt gemist.

### Voorkeursformule

---

De Hypotheekshop

---

ABN AMRO Bank

---

Action

---

## Statistieken:

### Leeftijd

---

15 t/m 24 jaar 6 %

---

25 t/m 44 jaar 41 %

---

45 t/m 65 jaar 29 %

---

65+ 12 %

---

tot 15 jaar 12 %

---

### Geslacht

---

Man 47 %

---

Vrouw 41 %

---

Zeg ik liever niet 12 %

---

ikmisdit.